

Програма/схема:

Оперативна програма за развитие на сектор "Рибарство" (2007 - 2013)
Мярка 3.4. "Развитие на нови пазари и промоционални кампании"

Цел:

Целта на мярката е да намери и популяризира нови пазарни ниши за рибната продукция (улови и аквакултура) и да поощри повишаване потреблението на вътрешния пазар, както и да стимулира износа. Чрез популяризиране качеството на продуктите, мярката ще се стреми да направи българските продукти конкурентоспособни на вносните такива. Проследяемостта на рибните продукти следва да бъде гарантирана, както и стандартизацията на качеството.

Какви проекти/дейности се финансират?

1. сектор 01. Промоционални кампании:

- дейност 1. Регионални, национални и международни промоционални кампании за висококачествени продукти от риболов и аквакултура;
- дейност 2. Промоционални кампании, насочени към подобряване престижа на продуктите от риболов и аквакултура, както и подобряване на престижа на сектор "Рибарство";
- дейност 3. Промоция на продукти, уловени или произведени чрез методи, щадящи околната среда;
- дейност 4. Промоция за насърчаване продажбата на продукти, признати съгласно условията на Регламент (ЕО) № 510 от 20 март 2006 г.;

2. сектор 02. Прилагане на политика на качеството за продуктите от риболов и аквакултура;

3. сектор 03. Сертифициране на качеството, включително създаването на етикет и сертифициране на продукти, уловени или произведени чрез използването на природосъобразни производствени методи;

4. сектор 04. Извършване на пазарни проучвания;

5. сектор 05. Пазарен пласмент на свръхпроизвеждани или слабоексплоатирани видове, които обичайно се изхвърлят или за които няма търговски интерес.

Кой може да кандидатства? Изисквания?

1. юридически лица или еднолични търговци (ЕТ), регистрирани по Търговския закон или Закона за кооперациите;
2. централни, териториални органи на изпълнителната власт и общини;
3. организатори на пазари на производителите;
4. юридически лица, регистрирани по Закона за юридическите лица с нестопанска цел.

(2) Кандидатите по ал. 1, с изключение на тези по т. 2, трябва да отговарят на поне едно от следните изисквания:

1. да притежават валидно разрешително за стопански риболов;
2. да притежават удостоверение за придобито право за усвояване на ресурс от риба и други водни организми;

3. да са регистрирани като производители на риба, други водни организми и продукти от тях;
4. да са признати като организации на производители на риба и други водни организми;
5. да са регистрирани като браншови организации;
6. за кандидатите по т. 3 да са регистрирани по Закона за стоковите борси и тържищата.

(4) Кандидатите по ал. 1 се подпомагат, при условие че:

1. не са обявени в несъстоятелност или не са в открито производство по несъстоятелност;
2. нямат изискуеми публични задължения към държавата;
3. нямат изискуеми задължения към Изпълнителна агенция по рибарство и аквакултури (ИАРА) и Държавен фонд "Земеделие" (ДФЗ);
4. членовете на управителните органи на юридическите лица не са осъждани с влязла в сила присъда за престъпления против собствеността, стопанството, освен ако не са реабилитирани, и не са лишавани от правото да упражняват търговска дейност или да заемат ръководна, отчетна или материалноотговорна длъжност;
5. не са в производство по ликвидация (с изключение на еднолични търговци);
6. юридическите лица и ЕТ са вписани в Търговския регистър към Агенцията по вписванията;
7. лицата, кандидатстващи по сектор 01, дейност 4 "Промоция за насърчаване продажбата на продукти, признати съгласно условията на Регламент на Съвета (ЕО) № 510/2006 от 20 март 2006 г.", са производители на съответния продукт, обект на регулиране от Регламент на Съвета (ЕО) № 510/2006 от 20 март 2006 г. относно закрилата на географските указания и наименованията за произход на земеделски продукти и храни (ОВ, 31.03.2006, L 093).

(5) Кандидатите за финансова помощ представят проектна обосновка, доказваща целесъобразността на проекта.

(6) Не се предоставя безвъзмездна финансова помощ от ЕФР на кандидати, които:

1. са били или в момента се намират в процедура по възстановяване на отпусната безвъзмездна финансова помощ по предходен проект;
2. (изм. - ДВ, бр. 44 от 2010 г., в сила от 11.06.2010 г.) са представили документи с невярно съдържание, неистински или подправени документи при осигуряване на информация, поискана от ИАРА и ДФЗ, или не предоставят тази информация.

Изисквания към проектите:

Проектите следва да се отнасят до:

1. провеждане на регионални, национални или международни рекламни кампании за продукти от риболов и аквакултура, в т. ч. участие в национални и международни тематични панаири и изложения;
2. пазарен пласмент на свръхпроизведени или слабо експлоатирани видове, които обичайно се изхвърлят или за които няма търговски интерес;
3. прилагането на политика за качеството за продукти от риболов и аквакултура;

4. промоция на продукти, получени чрез използването на методи с ниско ниво на въздействие върху околната среда;
5. промоция на продукти, признати съгласно условията на Регламент (ЕО) № 510/2006;
6. сертифициране на качеството, вкл. изготвяне на етикети и сертифициране на продукти, отгледани или уловени с помощта на природосъобразни производствени методи;
7. кампании за подобряване престижа на продуктите от риболов и аквакултура, както и престижа на самия сектор рибарство, които да акцентират върху създаването на продукти и предоставянето на услуги, конкурентни на европейския пазар;
8. извършване на пазарни проучвания.

Чл. 14. (1) Не се допуска проектите да бъдат насочени към търговски марки или да указват конкретни страни или географски райони, както и да поощряват потреблението на продукти въз основа на специфичния им произход.

(2) Изключение по ал. 1 са проекти, свързани с продукти, признати по условията на Регламент на Съвета (ЕО) № 510/2006 от 20 март 2006 г. относно закрилата на географските указания и наименованията за произход на земеделски продукти и храни.

(3) За продуктите по ал. 2 безвъзмездна финансова помощ се предоставя за рекламирането им само от датата, на която името е записано в Регистъра на защитените наименования за произход и географски указания, поддържан от Европейската комисия, съгласно разпоредбите по чл. 7 от Регламент на Съвета (ЕО) № 510/2006.

Чл. 15. Проектите, финансирани по сектор 01. Промоционални кампании, следва да отговарят на следните изисквания:

1. посланията на промоционалните кампании следва да предоставят обективна информация за основните свойства и/или за хранителната стойност на продуктите в рамките на балансиран режим на хранене, за начина им на производство или за екологичните им качества;
2. да включват само послания, които съответстват на законодателството на държавата, в която се представя продуктът;
3. (изм. - ДВ, бр. 44 от 2010 г., в сила от 11.06.2010 г.) всяко позоваване на здравните последици от потреблението на съответните продукти се основава на общоприети научни данни; в тези случаи се прилагат научните проучвания, на които се основават техните послания;
4. съдържат ключови послания, които представляват интерес за потребителите, организациите и търговския сектор;
5. материалите, включително графичните, визуалните и аудио-визуалните произведения и интернет страниците, се използват при отчитане на правата, произтичащи от договорите за тяхното изготвяне и предоставяне;
6. да не посочват забележки, сравнения и негативни оценки във връзка с други продукти;
7. да избягват прилика на материалите с търговски марки или други търговски наименования на отделни производители или тяхно цитиране, промотиране или рекламиране.

Чл. 16. Проектите, финансирани по сектор 03. Сертифициране на качеството, включително създаването на етикет и сертифициране на продуктите, уловени или произведени чрез използването на природосъобразни производствени методи,

следва да отговарят на изискванията за етикетиране и представяне на храните съгласно приложимото законодателство.

Свръхпроизвежданите или слабоексплоатираните видове за проекти по сектор 05. Пазарен пласмент на свръхпроизвеждани или слабоексплоатирани видове трябва да бъдат предварително обявени със заповед на изпълнителния директор на ИАРА след извършени проучвания и анализи. Данните за видовете се публикуват на интернет страницата на ИАРА и се актуализират при настъпване на изменения.

Безвъзмездно финансиране:

Максималният размер на безвъзмездната финансова помощ за един проект не трябва да надвишава левовата равностойност на 500 000 евро.

Минималният размер на безвъзмездната финансова помощ за един проект не трябва да бъде по-малък от левовата равностойност на 1000 евро.

Интензитет на помощта

1. при кандидатстване с проект, който е от колективен интерес, размерът на безвъзмездната финансова помощ е 100 % от одобрените и реално извършени инвестиционни разходи;
2. при кандидатстване с проект, който е от индивидуален интерес, размерът на безвъзмездната финансова помощ е 60 % от одобрените и реално извършени инвестиционни разходи.

Плащания:

Плащанията по проект могат да бъдат авансово и окончателно.

Източник на информация:

<http://oprsr.government.bg/>