

ПОКАНА:

BG16RFOP002-1.022 „Стимулиране внедряването на иновации от съществуващи предприятия“

ПРОГРАМА:

Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020

ЦЕЛИ:

Предоставяне на фокусирана подкрепа на българските предприятия за повишаване на иновационната дейност в тематичните области на Иновационната стратегия за интелигентна специализация (ИСИС), като изпълнението на проектите, подкрепени по процедурата, следва да води до внедряване на продуктова иновация (стока или услуга) или до внедряване на иновация в бизнес процесите, насочена към производство на стоки и предоставяне на услуги. Внедряваните иновации следва да попадат в приоритетните направления на тематичните области на ИСИС.

КРАЕН СРОК:

16:30 часа на 30.04.2020г.

КАКВИ ПРОЕКТИ СЕ ФИНАНСИРАТ?

- 1. създаване на нов стопански обект,**
- 2. разширяване на капацитета на съществуващ стопански обект,**
- 3. диверсификацията на продукцията на стопански обект с продукти, които не са били произвеждани до момента в стопанския обект,**
- 4. основна промяна в целия производствен процес на съществуващ стопански обект.**

Изпълнението на проекта следва да води до внедряване на продуктова иновация (стока или услуга) или до внедряване на иновация в бизнес процесите, насочена към производство на стоки и предоставяне на услуги.

Допълнително, изпълнението на проекта може да води и до внедряване на иновация в бизнес процесите, насочена към: разпространение и логистика и/или маркетинг и продажби, и/или информационни и комуникационни системи, единствено когато тя е допълваща спрямо задължителната за внедряване продуктова иновация (стока или услуга) или иновация в бизнес процесите, насочена към производство на стоки и предоставяне на услуги.

Внедряваните иновации следва да попадат в обхвата на изброените по-долу приоритетните направления на тематичните области на ИСИС :

1. Информатика и ИКТ:

- производства, включително Fables, особено на създадени в България продукти, устройства и системи;
- ИКТ подходи в машиностроене, медицина и творчески индустрии (във връзка с другите три тематични области), вкл. дигитализация на културно-историческо наследство, развлекателни и образователни игри, теле-медицина и теле-грижа и „инбедид“ софтуер; 3D дигитализация, визуализация и прототипиране;
- Big Data, Grid and Cloud Technologies;
- безжични сензорни мрежи и безжична комуникация/управление;
- езикови технологии;
- уеб, хибридни и "native" приложения, уеб базирани приложения за създаване и експлоатиране на нови услуги и продукти;
- използване на нови възможности във връзка с аутсорсинг и ИКТ-базирани услуги и системи.

2. Мехатроника и чисти технологии:

- производство на базови елементи, детайли, възли и оборудване, вграждани като част от мехатронен агрегат или самостоятелно съставляващи такъв агрегат;
- машиностроене и уредостроене, вкл. части, компоненти и системи, с акцент върху транспорта и енергетиката;
- инженеринг, реинженеринг и продължаване на жизнения цикъл на индустриални машини, уреди и системи;
- системи за автоматизирано и софтуерно подпомагано управление с приложение в производството;
- роботизирани системи и автоматизация на процеси, в т.ч. вграждане на ВЕИ, 3-D моделиране, системи за инструментална екипировка;
- проектиране и производство на високо-технологични продукти и/или участие в над-национална производствена верига, вкл. в аеро-космическата индустрия;
- био-мехатроника;
- интелигентни системи и уреди, „интелигентни домове“ – „интелигентни градове“;
- чисти технологии с акцент върху транспорта и енергетиката (съхранение, спестяване и ефективно разпределение на енергия, електрически превозни средства и еко-мобилност, водород-базирани модели и технологии, безотпадни технологии, технологии и

методи за включване на отпадъчни продукти и материали от производства в други производства);

- синя икономика – технологии за развитие.

3. Индустрия за здравословен живот и био-технологии :

- методи за чисто производство, съхранение, преработка и достигане до крайния потребител на специфични български съставки, средства и продукти (вкл. кисело мляко, мед и пчелни продукти, хляб, вино, млечни и месни продукти, етерични масла, бира, билки и билкови продукти, козметични средства и продукти);
- производство на специализирани храни и напитки (бебешки и детски, „космически“ храни);
- производство на инструменти, оборудване, консумативи за медицинска и дентална диагностика и терапия и/или участие в над-национална производствена верига;
- персонална медицина, диагностика и индивидуална терапия, лечебни и лекарствени форми и средства;
- медицински и лечебен туризъм с акцент върху възможностите за персонализация (немасов, а персонален туризъм);
- нано-технологии в услуга на медицината;
- био-технологии с пряко приложение за здравословен начин на живот;
- приложение на нови методи и технологии в устойчивото ползване на речни и морски ресурси;
- производство на инсталации за добиване на екологично чиста електроенергия и промишлена вода;
- зелена/био-базирана икономика.

4. Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии:

- културните и творческите индустрии (според дефиниция на ЕК: архитектура, архивно дело и библиотекарство, артистично занаятчийство, аудио-визуални форми (филми, ТВ, видео игри и мултимедия), културно наследство, дизайн, вкл. моден дизайн, фестивали, музика, сценични и визуални изкуства, издателска дейност, радио);
- компютърни и мобилни приложения и игри с образователен, маркетинг и/или развлекателен характер;
- алтернативен (селски, еко-, културен и фестивален) и екстремн туризъм и спорт (за стимулиране на несезонен, немасов, а постоянен нишов туризъм);
- производство на стоки и съоръжения с пряко приложение в тези сфери (напр. национални (регионални) носии, велосипеди, стени за катерене и др. стоки за алтернативни и екстремни спортове, костюми, декори, материали за исторически възстановки, специализирана екипировка и оборудване, печатни издания).

2) Проектите трябва да са насочени към внедряване на иновация, която е собствена разработка или на база интелектуални права, придобити от трети лица¹.

Иновация е нов или подобрен продукт или процес (или комбинация от двете), който значително се различава от предишните продукти или процеси на предприятието и който е предоставен на потенциални потребители (продукт) или е въведен в употреба от предприятието (процес).

Могат да бъдат разграничени следните видове иновации:

Продуктова иновация е нова или подобрена стока или услуга, която значително се различава от предишните стоки или услуги на предприятието и е въведена на пазара

Продуктовите иновации трябва да осигуряват значителни подобрения на една или повече характеристики или експлоатационни спецификации. Това включва добавяне на нови функции или подобрения на съществуващите функции или на потребителската полезност.

Иновация в бизнес процесите е нов или подобрен бизнес процес или една или повече от една функции, които значително се различават от предишните бизнес процеси на предприятието и са въведени в употреба от предприятието.

Могат да се разграничат шест типа бизнес процеси:

- Производство на стоки и предоставяне на услуги.
- Разпространение и логистика.
- Маркетинг и продажби.
- Информационни и комуникационни системи.
- Администрация и управление.
- Разработване на продукти и бизнес процеси.

ВАЖНО: С оглед на постигане на целите на процедурата ще бъдат финансирани САМО проекти, внедряващи иновация в бизнес процесите, насочена към производство на стоки и предоставяне на услуги – производствена иновация.

¹ Интелектуални права следва да са придобити към датата на кандидатстване.

Производствена иновация (иновация в бизнес процесите, насочена към производство на стоки и предоставяне на услуги) - дейности, които превръщат вложените продукти в стоки или услуги, включително инженерство и свързаните с него технически тестове, анализи и сертификационни дейности в подкрепа на производството.

ДОПУСТИМИ ПО ПРОЦЕДУРАТА СА СЛЕДНИТЕ ВИДОВЕ РАЗХОДИ:

Елемент А „Инвестиции“ (задължителен)

- Разходи за придобиване на машини, съоръжения, оборудване, представляващи дълготрайни материални активи (ДМА), необходими за изпълнението на проекта.
- Разходи за придобиване на дълготрайни нематериални активи (ДНА) – специализиран софтуер (вкл. разработване), патенти, лицензи, „ноу хау“ и др., необходими за изпълнението на проекта.

Елемент Б „Услуги“

Разходи за консултантски услуги в подкрепа на иновациите

- консултиране, подпомагане и обучение в областта на трансфера на знания, като например: консултантски услуги във връзка с осъществяване на трансфер на знания, подпомагане на внедряването в производство на права по интелектуална собственост, обучения във връзка с осъществяване на трансфер на знания и др.;
- консултиране, подпомагане и обучение в областта на придобиването, защитата и експлоатацията на нематериални активи, като например: услуги, свързани със защита на интелектуална собственост на национално и международно равнище върху внедрявания по проекта иновативни продукти/процеси, вкл. проучвания, извършени от правоспособен представител по индустриална собственост; подготовка на заявка за патент, за регистрация на полезен модел на национално и международно равнище; консултантски услуги, свързани с получаване на защитен документ; услуги, свързани с експлоатацията на патент, полезен модел и др. п.

Разходи за помощните услуги в подкрепа на иновациите включват:

- осигуряване на бази данни с цел разработване на по-ефективни продукти, процеси или услуги, като например: осигуряване на достъп до бази данни, които да бъдат използвани във връзка с подобряването на внедрявания по проекта продукт (стока или услуга) или процес;

- осигуряване на библиотеки с цел разработване на по-ефективни продукти, процеси или услуги, като например: осигуряване на достъп до библиотеки, които да бъдат използвани във връзка с подобряването на внедрявания по проекта продукт (стока или услуга) или процес;
- осигуряване на пазарни проучвания с цел разработване на по-ефективни продукти, процеси или услуги, като например: услуги за провеждане на пазарни анализи и проучвания на пазара, които да допринесат за успешната пазарна реализация на внедряваната по проекта иновация;
- осигуряване на лаборатории , с цел разработване на по-ефективни продукти, процеси или услуги, като например: услуги за провеждане на изследвания, измервания и изпитвания и др.;
- осигуряване на етикети за качество с цел разработване на по-ефективни продукти, процеси или услуги, като например: услуги за придобиване на етикети за качество за внедряваната по проекта иновация;
- изпитване и сертифициране с цел разработване на по-ефективни продукти, процеси или услуги, като например: изпитване и сертификация на съответната иновация, респективно получаване на продуктово съответствие за иновативния продукт, в съответствие с приложимите стандарти и др.

Приоритет ще бъде даден на:

- проекти, които попадат в приоритетните тематични области, изведени на база на регионалната специализация, заложенa в ИСИС:

СЗР	СЦР	СИР	ЮЗР	ЮЦР	ЮИР
Мехатроника и чисти технологии	Мехатроника и чисти технологии	Мехатроника и чисти технологии	Информатика и ИКТ	Информатика и ИКТ	Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии
Здравословен начин на живот и биотехнологии	Здравословен начин на живот и биотехнологии	Здравословен начин на живот и биотехнологии	Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии	Мехатроника и чисти технологии	Мехатроника и чисти технологии

Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии	Информатика и ИКТ	Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии	Здравословен начин на живот и биотехнологии	Здравословен начин на живот и биотехнологии	Здравословен начин на живот и биотехнологии
---	-------------------	---	---	---	---

КОЙ МОЖЕ ДА КАНДИДАТСТВА? ИЗИСКВАНИЯ?

1) Да са търговци по смисъла на Търговския закон или Закона за кооперациите или са еквивалентно лице по смисъла на законодателството на държава-членка на Европейското икономическо пространство;

Клонове на юридически лица, регистрирани в България, не могат да участват в процедурата за подбор на проекти поради липсата на самостоятелна правосубектност.

2) Да имат минимум три приключени финансови години (2016, 2017 и 2018 г.) преди датата на обявяване на процедурата.

ПАРТНЬОРСТВО:

/

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТИТЕ:

18 /осемнадесет/ месеца.

БЮДЖЕТ:

117 349 800 ЛЕВА

БЕЗВЪЗМЕЗДНО ФИНАНСИРАНЕ:

Минимален размер на заявената безвъзмездна финансова помощ за индивидуален проект	Максимален размер на заявената безвъзмездна финансова помощ за индивидуален проект в зависимост от категорията на предприетието-
--	---

	кандидат
100 000 лева	Микро и малки предприятия: 500 000 лева
	Средни предприятия: 750 000 лева
	Големи предприятия: 1 000 000 лева

ИНТЕНЗИТЕТ НА ПОМОЩТА:

Категория на предприятието	Максимален интензитет на помощта за дейности <u>ИЗВЪН</u> ЮЗР (NUTS2) ²	Максимален интензитет на помощта за дейности <u>В</u> ЮЗР (NUTS2)
Микро и малки предприятия	70 %	45 %
Средни предприятия	60 %	35 %
Големи предприятия	50 %	25 %

ПЛАЩАНИЯ:

Авансово, междинно, балансово.

ИЗТОЧНИК НА ИНФОРМАЦИЯ:

<http://opik.bg/>

² Съгласно Класификация на териториалните единици за статистически цели в България

**Критерии и методика за оценка на проектните предложения:**

I. Иновативност и пазарна приложимост на подкрепяната иновация	32
1. Степен на защита на подкрепяната по проекта иновация	10
2. Новост на подкрепяната иновация	10
3. Пазарна приложимост и жизнеспособност на иновацията	12
II. Иновативен капацитет и финансова стабилност на кандидата	39
1. Опит на кандидата в реализацията на иновативни продукти (стока или услуга) или внедряването на иновативни процеси	5
2. Научно-изследователска и развойна дейност (НИРД) на предприятието за 2016, 2017 и 2018 г.	5
3. Придобити права по индустриална собственост ³⁴⁵⁶	6
4. Съпоставимост между претеглената стойност на EBITDA за 2016, 2017 и 2018 г. и стойността на заявените общи допустими разходи по проекта	5
5. Претеглен марж на печалбата (2016, 2017 и 2018 г.)	5
6. Претеглена брутна добавена стойност (2016, 2017 и 2018 г.)	5
7. Претеглен коефициент на дългосрочна задлъжнялост (2016, 2017 и 2018 г.)	4
8. Претеглен коефициент на разходите за данъци спрямо реализираните приходи (2016, 2017 и 2018 г.)	4
III. Приоритизиране на проекти	14

³ Не се включват патентът/свидетелството за регистрация на полезен модел, с който е защитена внедряваната по проекта иновация.

⁴ В случай че по време на оценката се установи, че са подадени повече от едно проектни предложения, в които е налице един и същ първоначален заявител и/или изобретател за един и същ патент/полезен модел, посочен в т.11.4. Права по индустриална собственост от Формуляра за кандидатстване във връзка с критерий II.3. „Права по индустриална собственост, по отношение на които кандидата, управителя и/или съдружниците му е/са първоначален заявител и/или изобретател“, точки по критерий II.3 ще бъдат присъдени единствено на проектното предложение, подадено първо в ИСУН 2020.

⁵ Преценката по критерия се извършва по отношение на кандидата, управителя, председателя и/или съдружниците и/или (при акционерно дружество и командитно дружество с акции) акционерите и/или председателя на управителния съвет или съвета на директорите, който/които е/са първоначален заявител и/или изобретател.

⁶ Управителят и/или съдружниците и/или акционерите и/или председателят на управителния съвет или съвета на директорите следва да са вписани в Търговския регистър или в книгата на акционерите към датата на обявяване на процедурата – 13.02.2020г.

1. Регионална специализация съгласно ИСИС	3
2. Регионална приоритизация за проекти	5
3. Надграждане на резултати по програми за финансиране на иновации	3
4. Подкрепа за еко-иновации.	3
IV. Реалистичност на разходите по проекта	5
1. Реалистичност на разходите по проекта	5
Максимален брой точки:	90

Проектните предложения, получили минимум 54 точки на етап „Техническа и финансова оценка“, се класират в низходящ ред съобразно получената оценка, като се изготвят отделни списъци за класиране в зависимост от категорията на предприятието-кандидат (1. микро и малки предприятия; 2. средни предприятия; 3. Големи предприятия). За финансиране се предлагат всички или част от проектите по реда на класирането до покриване на размера на бюджета за съответната категория предприятия, определен в т. 8 от Условието за кандидатстване.