



**ПОКАНА:**

**Насърчаване на предприемачеството**

**ПРОГРАМА:**

Оперативна програма “ Иновации и конкурентоспособност”

**ЦЕЛИ:**

Създаване и развитие на нови предприятия в приоритетни сектори на НСНМСП и специфични сфери свързани с преодоляването на европейски и регионални предизвикателства.

**КРАЕН СРОК:**

**Предварителна информация! Очакван срок на стартиране 2018!**

**КАКВИ ДЕЙНОСТИ/РАЗХОДИ СЕ ФИНАНСИРАТ?**

**Допустими дейности**

- 1/ Дейности за реализиране на пазара на предприемачески идеи (продукти – стоки или услуги);
- 2/ Дейности за визуализация на проекта.

**КОЙ МОЖЕ ДА КАНДИДАТСТВА? ИЗИСКВАНИЯ:**

- 1/ Кандидатите трябва да са **юридически лица или еднолични търговци**.
- 2) Допустими по настоящата процедура за подбор на проекти са само кандидати, които са регистрирани **след 31.12.2016 г.**
- 3/ Кандидатите трябва да отговарят на изискванията за **микро, малко или средно предприятие** съгласно Закона за малките и средни предприятия към датата на кандидатстване.
- 4/ Кандидатите трябва да са **независими предприятия** съгласно Закона за малките и средни предприятия към датата на кандидатстване.
- 5/ Допустими по настоящата процедура за подбор на проекти са само кандидати, при които към датата на кандидатстване **над 50% от предприятието** се притежават от едно физическо лице-предприемач.



Предприемачът<sup>1</sup> не трябва да има участие в управлението или да притежава над 10 % от собствеността на капитала (да бъде съдружник или акционер) на друго юридическо лице или едноличен търговец, регистрирани съгласно Търговския закон или Закона за кооперациите с изключение на юридически лица или еднолични търговци, които не са осъществявали дейност през последните две приключени финансови години.

6 / Допустими по настоящата процедура за подбор на проекти са само кандидати, които развиват своята **основна икономическа дейност и дейността, за която кандидатстват** в следните сектори:

**Сектори от НСНМСП, изведени като приоритетни за създаване и развитие на нови предприятия:**

C13 „Производство на текстил и изделия от текстил, без облекло“;

C20 „Производство на химични продукти“;

C26 „Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти“;

C27 „Производство на електрически съоръжения“;

C28 „Производство на машини и оборудване, с общо и специално предназначение“;

C29 „Производство на автомобили, ремаркета и полуремаркета“;

C30 „Производство на превозни средства, без автомобили“;

J58 „Издателска дейност“;

J59 „Производство на филми, телевизионни предавания, звукозаписване и издаване на музика“;

J62 „Дейности в областта на информационните технологии“;

J63 „Информационни услуги“;

M72 „Научноизследователска и развойна дейност“;

**Сектори, свързани с преодоляване на европейски и регионални предизвикателства**

<sup>1</sup> За целите на процедурата, под „предприемач“ следва да се разбира физическото лице, което притежава над 50% от собствеността на предприятието-кандидат към датата на обявяване на процедурата.



- C14 „Производство на облекло“;
- C15.1 „Обработка на кожи; производство на изделия за пътуване и сарашки изделия“;
- C16.29 „Производство на други изделия от дървен материал; производство на изделия от корк, слама и материали за плетене“<sup>2</sup>;
- C18 „Печатна дейност и възпроизвеждане на записани носители“;
- C21 „Производство на лекарствени вещества и продукти“;
- C22 „Производство на изделия от каучук и пластмаси“;
- C23 „Производство на изделия от други неметални минерални суровини“;
- C25.50 „Коване, щамповане и валцуване на метал; прахова металургия“;
- C25.62 „Механично обработване на метал“;
- C25.71 „Производство на кухненски прибори и ножарски изделия“;
- C32.20 „Производство на музикални инструменти“;
- C32.50 „Производство на медицински и зъболекарски инструменти и средства“;
- J60.10 „Създаване и излъчване на радиопрограми“;
- J60.20 „Създаване и излъчване на телевизионни програми“;
- M71.11 „Архитектурни дейности“;
- M71.12 „Инженерни дейности и технически консултации“;
- M74.10 „Дейности в областта на дизайна“;
- M74.20 „Дейности в областта на фотографията“;

**7 / Приоритет** ще бъде даден на:

- проекти на жени предприемачи;

---

<sup>2</sup> Производството на други изделия от дървен материал (което е част от код C16.29) е допустимо по настоящата процедура, с изключение на производството на дърва за горене или пелети, получени от пресована дървесина или заместители. Производството на изделия от корк, слама и материали за плетене (което също е част от код C16.29) е недопустимо по настоящата процедура.



- проекти на лица до 29 г. (ненавършени) и на лица над 50 г. (навършени);
- проекти, които се изпълняват на територията на област **Видин, Враца, Монтана, Ловеч, Плевен, Силистра, Търговище, Разград, Шумен, Пазарджик, Смолян, Сливен, Кърджали, Кюстендил, Благоевград;**
- проекти, които се изпълняват в една от тематичните областите на ИСИС, вкл. в приоритетните тематични области за съответния район за планиране<sup>3</sup>.

#### **ПАРТНЬОРСТВО:**

/

#### **ДОПУСТИМИ РАЗХОДИ:**

**Допустими по процедурата са следните видове разходи:**

**1/** Разходи за възнаграждения (вкл. здравни и осигурителни вноски за сметка на работодателя) на квалифициран персонал, необходим за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги) – **до 50%** от общо допустимите разходи по проекта.

**ВАЖНО:** Разходите за възнаграждения са допустими за персонал, нает единствено за целите на проекта на **трудов договор** за минимум 4 работни часа на ден при пълна месечна заетост.

##### **1.1. Квалифициран персонал, който е обект на оценка**

- 1/ Предприемача
- 2/ Лица, различни от предприемача (не повече от 3 лица)

##### **1.2. Квалифициран персонал, който не е обект на оценка**

**2/** Разходи за придобиване на машини, съоръжения и оборудване, представляващи дълготрайни материални активи, необходими за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги).

**3/** Разходи за придобиване на дълготрайни нематериални активи (вкл. разходи за разработване на софтуер), необходими за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги) – **до 30 000 лева.**

<sup>3</sup> Тематичните областите на ИСИС и приоритетните тематични области за съответния район за планиране са посочени в Приложение Т. Областите, които попадат в съответния район за планиране са посочени в Приложение К.



**4/** Разходи за материали и консумативи, необходими за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги).

**5/** Разходи за наем на работни помещения, режимни разходи (ток, вода, отопление, телефон и интернет) и разходи за офис консумативи – **до 25 000 лева**.

**6/** Разходи за външни услуги за:

- изработване на икономическа оценка, финансова оценка и техническа оценка на продукти (стоки или услуги);
- разработване на технологии за производство на продукти (стоки);
- изработване на пазарни анализи и проучвания, маркетингови планове за пазарна реализация на продукти (стоки или услуги);
- създаване на интернет страница на кандидата;
- защита на индустриална собственост на национално и международно равнище и ползване на необходимата за това експертна помощ<sup>4</sup>.

**ВАЖНО:** Разходите за външни услуги по т. 6/ могат да бъдат общо **до 10%** от общо допустимите разходи по проекта.

**7/** Разходи за участие в събития в страната и чужбина (семинари, конференции, изложения) за представяне на кандидата и на неговите продукти (стоки или услуги), разширяване и развитие на дейността на кандидата, привличане на нови клиенти и свързване в мрежи – разходи за такси за участие, разходи за командировки (пътни, дневни и квартирни) на квалифицирания персонал на кандидата – **до 10 000 лева**.

**8/** Разходи за визуализация – **до 2000 лева**.

#### **ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТИТЕ:**

18 месеца

#### **БЮДЖЕТ:**

67 227 768.06 лева

<sup>4</sup> Включват:

- разходи за такси за регистрация на патент и/или полезен модел и/или промишлен дизайн;
- разходи за услуги за извършване на проучвания (за „състояние на техниката“, „новост“, „изобретателска стъпка“ и „техническа приложимост“) изготвяне на заявка за патент и/или полезен модел и/или дизайн на национално и/или международно ниво;
- разходи за консултантски и юридически услуги, свързани с лицензиране и приходи от права.



**РАЗМЕР НА ДОПУСТИМИТЕ РАЗХОДИ:**

Минимален размер на помощта - 50 000 лв.  
Максимален размер на помощта – 200 000 лв.

**ИНТЕНЗИТЕТ НА ПОМОЩТА:**

До **80 %** от общите допустими разходи по проекта.

**ПЛАЩАНИЯ:**

Авансово, междинно и балансово.

**ИЗТОЧНИК НА ИНФОРМАЦИЯ:**

<http://www.opic.bg/>

**КРИТЕРИИ И МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ПРОЕКТНИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:**

Критерии	Макс. брой точки
<b>I. Ефективност на предприемаческата идея</b>	<b>46</b>
1. Пазарна приложимост на предприемаческата идея	16
2. Социален ефект от реализацията на предприемаческата идея	5
3. Екологичен ефект от реализацията на предприемаческата идея	3
4. Прогнозна стойност на нетните приходи от продажби	6
5. Прогнозна стойност на EBITDA	5
6. Момент на равновесие (Breakeven point)	5
7. Устойчива заетост в резултат от реализацията на предприемаческата идея	6
<b>II. Опит и образование на предприемача и на екипа на кандидата</b>	<b>26</b>
1. Образователно-квалификационно ниво на предприемача	5
2. Професионален опит на предприемача в областта на предприемаческата идея	8
3. Образователно-квалификационно ниво на екипа на кандидата в областта на предприемаческата идея	5
4. Професионален опит на екипа на кандидата в областта на предприемаческата идея	8
<b>III. Приоритизация на проекти</b>	<b>13</b>
1. Приоритизация на проекти на жени предприемачи	2
2. Приоритизация на проекти на лица до 29 г. и лица над 50 г.	2
3. Регионална приоритизация за проекти	6
4. Съответствие с ИСИС	3
<b>IV. Реалистичност на разходите по проекта</b>	<b>5</b>
1. Реалистичност на разходите по проекта	5
<b>Максимален брой точки:</b>	<b>90</b>