

## **Програма/схема:**

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ“

## **Схема за безвъзмездна финансова помощ:**

**BG161PO001/3.2-02/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите“**

## **Основна цел:**

Основната цел на настоящата схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ е на основата на интегриран подход да развие регионални туристически продукти и да повиши ефективността на регионалния маркетинг.

## **Краен срок:**

**15.03.2012**

## **Какви проекти/дейности се финансират?**

1. Разработване на туристически пакети или диверсификация на съществуващите;
2. Рекламни дейности - подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за туристическия район и предложения за подкрепа туристически продукт,
3. Участие в регионални, национални и международни туристически борси, изложения и панаири,
4. Изследвания на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности;
5. Организиране на експедиентски пътувания, посещения на пътнически агенти, туроператори, автори на пътеводители, журналисти;
6. Подкрепа на дейности за обществено осведомяване и информационни услуги комуникационни кампании за подобряване на осведомеността за природното, културно и историческо наследство и приноса на туризма към развитието, разпространение на подходяща информация сред туристическия бизнес, организиране на туристически форуми за насърчаване на ефективната двустранна комуникация, участие и ангажиране на местния бизнес в разпознаването и разрешаването на общи проблеми.

## **Кой може да кандидатства? Изисквания?**

Всички 264 общини на територията на Република България.

Партньорите-туристически сдружения трябва:

- да са регистрирани като юридически лица с нестопанска цел съгласно чл. 11, ал. 1 и ал. 2, т. 1 от Закона за туризма;
- да са регистрирани в Националния туристически регистър, поддържан от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма;
- да са учредени (съгласно съдебната им регистрация) поне 12 месеца преди датата на публикуване на настоящата покана за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ;
- седалището и основното място на дейност на сдружението/ клона трябва да се намират в/ да обхващат общините в района на ниво 210 на изпълнение на проекта, за да се гарантира местното ангажиране и съпричастност с проекта, както и устойчивост на резултатите и продължаване на дейностите по проекта;
- при участие като партньори, в това число в повече от едно проектно предложение, да следят за спазването на тавана за предоставяне на минимална помощ съгласно т. 4.2 от настоящите насоки.

### **Изисквания към проектите:**

Регионалният туристическия продукт е съвкупност от материални и нематериални компоненти на определена територия, формираща туристически район – ресурси, атракции, условия, инфраструктура, услуги, дейности, въображаеми представи и ценности, които носят ползи и са привлекателни за отделните групи потребители при задоволяване на техните потребности, мотивация и очаквания относно прекарване на свободното им време.

Проектните предложения по настоящата схема трябва да включват задължителна комбинация от първите четири групи дейности (описаните по-горе групи 1, 2, 3 и 4) разработване на туристически пакети или диверсификация на съществуващите;рекламни дейности; участие в туристически борси, изложения и панаири; изследване на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности.

Дейностите по проектното предложение следва да се допълват и съчетават на базата на разумна логика. Дейностите трябва да допринасят за развитието и маркетинга на конкретния регионален туристически продукт, предложен за подкрепа в проектното предложение. Няма да бъдат подкрепяни единични или разнородни, несвързани помежду си дейности, както и дейности, които не са насочени към регионалния туристически продукт по проекта.

Регионалният туристически продукт, който настоящата схема цели да развие, се основава на природното, културно и историческо наследство в съответния туристически район.

Ще бъдат подкрепяни проекти с регионален обхват, създаващи регионални продукти, обхващащи минимум три общини и насърчаващи партньорството. Предлагащият регионален туристически продукт следва да обхваща територията на всички общини в партньорство по проекта (кандидат и партньори).

Проектните предложения следва да се основават на маркетингово проучване и анализ на потенциала и търсенето на регионалния туристически продукт и да могат да докажат, че са в състояние да допринесат за:

- сезонното и териториално разпределение на туризма в съответния район и територия;
- увеличаване броя на посетителите и продължителността на техния престой.

**Кандидатите задължително представят към Формуляра за кандидатстване Концепция за развитие на регионален туристически продукт. Документът съдържа най-малко следната информация:**

- описание туристическия район – описание на специфичните туристически характеристики на избраната територия, които са основание за обособяването ѝ в туристически район; обосновка за избора на партньорство; информация за настанителната база и допълнителните услуги в туристическия район, информация за транспортна достъпност на района и др.;
- концепция за предлагания регионален туристически продукт; маркетингово проучване и анализ на потенциала и търсенето на продукта; обосновка за приноса на продукта за икономическото развитие на района, за сезонното и териториално разпределение на туризма, за увеличаване броя на посетителите и продължителността на техния престой и за генериране на приходи за туристическия район;
- описание на проведеното широко обсъждане със заинтересованите страни туристически сдружения, туроператори, публикациите на документа на интернет-страницата на кандидата и партньорите;
- предложения за ефективни съвременни средства и техники за достигане до туристическите пазари, подобряване на имиджа на туристическия район, привличане на нови пазарни сегменти и използване на потенциалното търсене на вътрешния пазар;
- стратегически насоки за развитие на продукта и след приключването на проекта.

Концепцията следва да се основава на убедителни доказателства, местни, регионални и национални източници или документи, както и официални статистически данни и информация.

Проектните предложения следва да демонстрират значителен принос за повишаване на конкурентоспособността на района и нарастването на ползите от туризма.

Проектните предложения трябва да бъдат част от или да се вписват в стратегическата рамка на план/ програма/ стратегия за развитие на туризма или за икономическо развитие (в частта туризъм) на целевата територия на надобщинско равнище.

Кандидатът трябва да представи заедно с предложенията извадка от съответния планов документ.

Предложените дейности в проектните предложения следва да се вписват в рамката на стратегическите документи в сектора: Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в България за периода 2009 – 2013 г. и когато е приложимо Стратегическия план за развитие на културния туризъм в България, 2009 г.

Кандидатът следва да осигури съответствие на предлаганите дейности с националната политика в областта на туризма. Дейностите по проектните предложения трябва да допълват и надграждат, но не и да дублират дейностите на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма по операция 3.3 на ОПРР.

Кандидатът следва да докаже устойчивост на направените интервенции по проекта, в т.ч. изпълнение на следните задължителните дейности по проекта: рекламни дейности, участие в туристически борси, изложения и панаири и изследване на въздействието на маркетинговите и рекламни дейности, в период до 1 година след приключване на дейностите по проекта. В рамките на тази 1 година кандидатът следва да осигури изпълнението на задължителните дейности в обема, в който са заложили като резултат по проекта по ОПРР.

Специфични изисквания относно допустимостта на дейностите:

1. Дейностите по проектното предложение, които допълват задължителните такива, не могат да надвишават 20 % от преките допустимите разходи по проектното предложение, финансирани от безвъзмездната финансова помощ по проекта (100%).
2. За целите на настоящата схема дейността по разработване на туристически пакети включва разработване на маршрути за посещения на база разработения туристически продукт (карти с маршрути, програми за посещения по дни с описание на обектите и други). Туристическите пакети следва да бъдат комуникирани, както следва:
  - a. популяризиране сред регистрирани туроператори с цел включването им в туристическите пакети на туроператорите;
  - b. разпространяване сред целевите групи под формата на печатни материали или електронни материали в мрежата;
  - c. други иновативни канали за комуникация.
3. При осъществяване на дейност участие в туристически борси, изложения и панаири допустими участници са щатни служители на кандидата/ партньора в направление туризъм;
4. При участие в международни туристически борси, изложения и панаири, на които взема участие и Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, кандидатът следва да организира своя щанд в рамките на националното представителство на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма;
5. Не се допускат дейности, свързани с развитието на регионален туристически продукт, основан на обекти/ услуги на частни предприемачи.

### Партньорство:

- общини;
- местни, регионални и национални туристически сдружения по смисъла на чл. 11, ал. 2, т. 1 от Закона за туризма, регистрирани в Националния туристически регистър, и техни клонове.

Кандидатът по схемата **участва задължително в партньорство с най-малко две общини.**

Всяка община може да участва като **кандидат или партньор само в едно проектно предложение. Кандидат по схемата не може да изпълнява функциите на партньор в друго проектно предложение и обратно.**

При избора на партньори-общини кандидатът следва да приложи стратегически обоснован подход и да осигури изпълнението на няколко условия:

- всяка от общините в партньорство трябва да има обща териториална граница с поне една от останалите общини в партньорството;
- територията на общините в партньорство следва да разполага със сходни характеристики, които позволяват формиране на общ регионален туристически продукт.

При идентифицирана необходимост кандидатът може да включи като партньор местно, регионално или национално туристическо сдружение или негов клон.

Туристическо сдружение може да изпълнява ролята на партньор в повече от едно проектно предложение по схемата. Партньорската организация трябва да разполага с достатъчен финансов и административен капацитет за изпълнение на поетите ангажменти по проекта/ите.

## **Продължителност на проектите:**

До 24 месеца

## **Бюджет:**

**18 628 160,06 лева**

## **Безвъзмездно финансиране:**

- минимална сума на безвъзмездната финансова помощ: 200 000 лв.
- максимална сума на безвъзмездната финансова помощ: 500 000 лв.

## **Интензитет на помощта**

- 95 % - безвъзмездната финансова помощ към кандидата,
- 5 % - задължителен принос на кандидата

## **Минимални помощи:**

Общините са публични органи за местно самоуправление. Следователно ще се осъществява трансфер на държавен ресурс към публичен орган. Ще се финансират дейности, свързани с маркетинга на туристически дестинации, популяризиращи природното, културно и историческо наследство на съответния район. Няма да бъдат подкрепяни маркетингови и рекламни дейности за конкретни продукти частна собственост.

Предоставянето на безвъзмездна финансова помощ по настоящата схема не нарушава конкуренцията на пазара на туристически услуги и не се явява държавна помощ. Създаденият туристически продукт ще бъде достъпен за всички участници на пазара на туристически услуги.

В случай, че предоставено на партньор ЮЛНЦ безвъзмездно финансиране има характер на минимална помощ, то той трябва да има предвид следното:

- в уведомлението за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ изрично ще бъде упоменато, че финансирането по ОПРР представлява минимална помощ, като това ще залегне и в договора.
- за партньора важи ограничителният таван за предоставяни минимални помощи от 200 000 евро (391 166 лв.) за период от три поредни фискални години<sup>7</sup>; затова той има задължението да декларира полученото по ОПРР финансиране при бъдещо кандидатстване за финансова помощ, предоставяна от органи на централната или местната власт и от държавни или общински ресурси.

- партньорът е длъжен да поддържа документацията относно получената минимална помощ за срок от три години след приключване на оперативната програма.
- партньорът носи отговорност за верността на декларираните обстоятелства и подлежи на проверка от страна на европейските и националните контролни органи.
- при установени нарушения на правилата за държавни помощи, партньорът ще трябва да възстанови получените финансови средства заедно с дължимите лихви.

### **Плащания:**

Авансовото плащане е до 35% от стойността на безвъзмездната финансова помощ.

### **Източник на информация:**

[www.bqregio.eu](http://www.bqregio.eu)